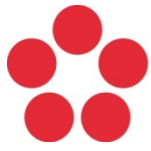


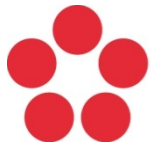
Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

# IP Analýza, optimalizace a rozvoj komunikačních a marketingových aktivit Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích – oponentní řízení

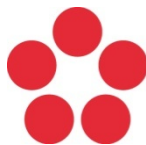
Richard Šefl  
8.2.2017



- Analýza, optimalizace a rozvoj komunikačních a marketingových aktivit Jihočeské Univerzity v Českých Budějovicích
- 7 dílčích cílů projektu:
  - Analýza komunikačních a marketingových aktivit JU a výzkum názorů, postojů a povědomí vybraných cílových skupin o JU
  - Vytvoření komunikačních manuálů pro specifické cílové skupiny
  - Pilotní kampaň pro vybranou cílovou skupinu

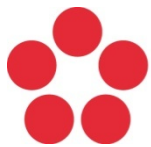


- Aktualizace manuálů na základě výsledků kampaně a poznatků získaných při jejich implementaci
- Vytvoření nové koncepce prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích
- Pokračující implementace a rozvoj jednotného vizuálního stylu JU
- Školení, konzultantské služby



# Pokračující implementace jednotného vizuálního stylu JU

- Jihočeská univerzita je díky dlouhodobému úsilí jednou z mála českých univerzit, kde byl jednotný vizuální styl úspěšně implementován do praxe a funguje nejen v běžné komunikaci univerzity a fakult ale i ke komunikaci externí
- JVS je systematicky rozvíjen, v roce 2018, nová loga pro potřeby JU, reklamní předměty a jejich nový koncept, rozvíjení portfolia JVS.
- Spolupráce s grafickým studiem na základě poptávkového řízení (do 12/2019)



# Nová koncepce prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích

- Spočívá v zapojení studentů JU na veletrzích a prezentačních akcích
- Řádné proškolení týmu studentů
- Aktualizace prezentací o Jihočeské univerzitě v české i cizojazyčných verzích (AJ, RJ)
- Implementace osobních zkušeností studentů do prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích

# Pilotní kampaň pro vybranou cílovou skupinu

## Den s univerzitou

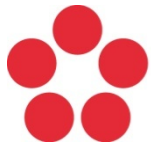
- v rámci celkového směřování univerzity byla realizována tato akce pro střední školy. Konala se 21.6.2018 a akce se účastnilo cca 350 žáků středních škol.

## Veletrhy

- Realizace veletrhů vzdělání Vapac Bratislava, Gaudeamus Brno, Edu abroad Kiev,

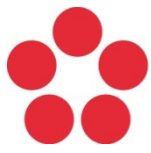
## Natáčení nového promovidea a příprava kampaně

- Spuštěno 2.1.2018 / kampaň financována v roce 2018



# **Analýza komunikačních a marketingových aktivit JU a výzkum názorů, postojů a povědomí vybraných cílových skupin o JU**

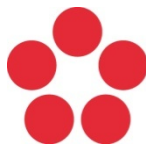
- Byla provedena
- Indikátor naplněn
  
- Na základě výsledků budeme schopni efektivněji realizovat reklamní kampaně zaměřené na specifické cílové skupiny



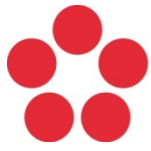
# Vytvoření komunikačních manuálů pro specifické cílové skupiny

- Byly vytvořeny
- Indikátor naplněn
  
- Slouží k optimalizaci současné komunikace pro specifické cílové skupiny.



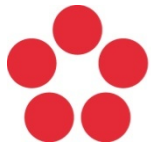


- Počet realizovaných strategických procesů ve třetím roce: 6
- Vytvoření nové koncepce prezentace JU na veletrzích a prezentačních akcích a její dodržování
- Pilotní kampaň pro vybranou cílovou skupinu
- Pokračující implementace a rozvoj jednotného vizuálního stylu JU
- Školení, konzultantské služby
- Analýza komunikačních a marketingových aktivit JU a výzkum názorů, postojů a povědomí vybraných cílových skupin o JU
- Vytvoření komunikačních manuálů pro specifické cílové skupiny



# Informace o reálné využitelnosti výstupů a udržitelnost

- Veškeré realizované aktivity naplňují potřeby JU ve střednědobém horizontu, jejich aktualizace bude poté řešena dle aktuálních možností univerzity buď z běžných provozních nebo projektových prostředků



Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Děkuji za pozornost.