

| | | | |
|---|---|--|--|
| VŠ: | Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích | | |
| Rozvojový projekt na rok 2021 | | | |
| Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu | | | |
| Program: | Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol | | |
| Tematické zaměření: | g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter | | |
| Název projektu: | NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR. | | |
| Období řešení projektu: | Od: 1. 1. 2021 | Do: 31. 12. 2021 | |
| Dotace v tis. Kč: | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 800 | 800 | 0 |
| Čerpáno | 800 | 800 | 0 |
| Základní informace | | | |
| | Hlavní řešitel | Kontaktní osoba | |
| Jméno: | BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS. | BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS. | |
| VŠ: | Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích | Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích | |
| Adresa/Web: | Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice www.jcu.cz | Branišovská 1645/31a, 370 05 České Budějovice www.jcu.cz | |
| Telefon: | 605 531 606 | 605 531 606 | |
| E-mail: | skudej@jcu.cz | skudej@jcu.cz | |
| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | | | |
| Cíl projektu | Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. | | |
| 1 | Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR. SPLNĚNO V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: 1. Tvorba článků prezentujících činnosti univerzity v oblasti vědy a výzkumu pro portál Science Zoom. 2. Články a rozhovory s vědci v univerzitním časopise Journal. 3. Realizace a koordinace akce Noc vědců v rámci jižních Čech. 4. Účast na dalších vědecko popularizačních akcích - např. Vědafest, Maker Faire, Vzdělání a řemeslo apod. 5. Realizace vlastních popularizačních akcí - Den s univerzitou, Den s Přírodovědou apod. | | |
| 2 | Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR. SPLNĚNO V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu). | | |
| | Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí | | |

| | |
|--------------------------------|--|
| 3 | <p>SPLNĚNO Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (FaceBook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní a on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>Všech 8 fakult Jihočeské univerzity a Akademická knihovna JU připravily celkem více než 50 kontaktních programových položek a 8 on-line videoprezentací. Pro větší komfort návštěvníků akce byl téměř všem program přesunut do kampusu JU. Zájemci tak mohli v rámci jednoho večera stihnout navštívit pohodlně více programů. Zároveň s tím byl pro zájemce připraven on-line program v podobě 8 videoprezentací.</p> |
| 4 | <p>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR</p> <p>SPLNĚNO Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce zúčastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis.</p> <p>Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Prezenční program, který připravila Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, navštívilo celkem více než 1400 návštěvníků. Zároveň s tím on-line program v podobě 8 prezentací shlédlo téměř 800 diváků.</p> |
| 5 | <p>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech.</p> <p>Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p> |
| 6 | <p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. Na Jihočeské univerzitě byla velká část programu pořádána v prostorech s bezbariérovým přístupem a zároveň část prezentujících byla připravena vést výklad v angličtině.</p> |
| 7 | <p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium. Vyjma výše uvedeného realizovala Jihočeská univerzita doplňující regionální offline (rádiová kampaň, outdoor kampaň) i online reklamní kampaně (propagovaná FB událost). Na sociálních sítích jsme tak oslovili více než 55,5 tis. unikátních uživatelů s téměř 4 000 prokliky.</p> |
| | |
| Plnění výstupů projektu | Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. |
| 1 | <p>Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma Českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany ostravského národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno hned několika komunikačních kanálů, např. e-maily, ebové stránky, sdílený Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordináční schůzka (v březnu)</p> |
| | Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí. |

| | |
|---|--|
| 2 | Splněno Jihočeská univerzita se aktivně zapojila do vytvoření společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy závěrečné zprávy CRP. |
| 3 | Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR. Splněno Jihočeská univerzita zrealizovala Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021. Zároveň s tím se aktivně zúčastnila dalších popularizačních akcí, jako např. Vědafest, Vzdělání a řemeslo a Maker Fair. Spolu s tím realizovala univerzita také vlastní akce jako např. Den s univerzitou apod. |
| 4 | Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR. Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod. |
| 5 | Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace. Splněno Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních. V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace. Webu přibýly nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně: - FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklikávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.) - REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.) - NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.) - PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.) - MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.) - PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.) - SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.) - SOCIÁLNÍ SÍŤ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.) |
| 6 | Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace. Splněno Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích vytvořila či upravila profily fakult a popis univerzity v anglickém jazyce. Zároveň s tím část prezentujících byla připravena vést výklad v angličtině. |
| 7 | Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti. Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a cílit i na účastníky mimo univerzitní města. Jihočeská univerzita vytvořením osmi on-line videoprezentací pro NV a dalšími videoprezentacemi (např. pro akci Vědafest) vytvořila portfolio popularizačních videí, které bude v budoucnu využívat pro prezentaci vědy pro širokou veřejnost v rámci různých popularizačních akcí. |

| | | |
|--|---|--|
| 8 | Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami. Splněno Jihočeská univerzita rozšířila programovou nabídku pro návštěvníky se specifickými potřebami tím, že téměř všechen program realizovala v kampusu JU a v prostorách s bezbariérovým přístupem. | |
| 9 | Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz. Splněno V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 17 textů v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu . Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích odkazovala na svých stránkách jak na portál nocvedcu.cz tak universitas.cz . | |
| 10 | Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců. SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zajišťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. | |
| 11 | Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace. Splněno Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%). Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business. Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor). Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022. | |
| 12 | Vytvoření grafiky a jednotného vizuálního stylu, včetně určení tématu NV v ČR pro rok 2021 Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně mauálu, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. Bylo tak dosaženo jednotné prezentace Noci vědců v rámci celé ČR. | |
| 13 | Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí pro rok 2021. Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárnička, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, ponožky a přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích přistoupila vyjma výroby triček pro prezentující a organizátory také k výrobě zvýkaček a pamětních mincí, které byli návštěvníkům věnovány na jednotlivých stanovištích Jihočeské univerzity, na kterých probíhal program NV. | |
| 14 | Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu. Splněno Zástupci organizačního týmu se zúčastnili odborného školení na téma Efektivní využití sociálních sítí v rámci Národní konference. | |
| | | |
| Změny v řešení | | |
| Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu. | | |
| Číslo změny | Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby) | Zdůvodnění |
| 1. | Změny v čerpání položek rozpočtu 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 a 2.6 v souladu s pravidly CRP. | Detailně v části formuláře Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách. |
| 2. | | |
| 3. | | |

| | | |
|--|---|--|
| 4. | | |
| | | |
| Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | |
| | Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) |
| | 2019 | 509 tis. Kč |
| | 2020 | 700 tis. Kč |
| | 2021 | 800 tis. Kč |
| | 2022 | 450 tis. Kč |
| | | přidělená částka CRP 18+ pro rok 2022 |
| | | |
| Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu | | |
| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) |
| | | Čerpání dotace (v tis. Kč) |
| | | Rozdíl (v tis. Kč) |
| | | Rozdíl (v %) |
| 1. | Kapitálové finanční | 0 |
| 1.2 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | 0 |
| 1.3 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | 0 |
| 1.4 | Ostatní technické zhodnocení | 0 |
| 2. | Běžné finanční prostředky | 800 |
| | Osobní náklady: | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 155 |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | 110 |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělů do sociálního fondu | 63 |
| | Ostatní: | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 180 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 260 |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 14 |
| 2.7 | Stipendia | 18 |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 800 |

| Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby) | | |
|--|---|---------------------------|
| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis. Kč) |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, produkce ...). Náklady byly oproti plánu vyšší, byla použita úspora z položek Ostatní osobní náklady (2.2) a Odvody pojistného (2.3). V rámci celkového rozpočtu na osobní náklady došlo k úspoře 299,- Kč, která byla využita v položce Služby (2.5). | 182 |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady - DPP pro koordinátora Noci vědců. Náklady v této položce nedosáhly plánované výše a úspora byla použita v položce Mzdy (2.1) | 84 |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu. Náklady v této položce nedosáhly plánované výše a úspora byla použita v položce Mzdy (2.1) | 62 |
| 2.4 | Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic. Vzhledem přípravě i on-line podoby NV a dalších akcí došlo k snížení nákladů na propagační předměty. Nevyčerpané prostředky byly v rámci pravidel CRP přesunuty do položky Služby (2.5). | 107 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby. Položka byla z důvodu vyšší potřeby tvorby videoprezentací navýšena o prostředky z položky Osobní náklady, Materiální náklady a Cestovní náhrady. | 334 |
| 2.6 | Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference. Nevyčerpané prostředky byly v rámci pravidel CRP přesunuty do položky Služby (2.5). | 13 |
| 2.7 | Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí. | 18 |
| | | |

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.