

VYSOKÁ ŠKOLA:
JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Rozvojový projekt na rok 2019
Formulář pro závěrečnou zprávu

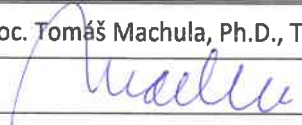
Program:	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance; e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter; f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol

Název projektu:
Posílení vedoucí role univerzit v procesu přípravy a realizace Noci vědců v ČR s celonárodní působností

Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2019	Do: 31. 12. 2019	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	510	510	0
Čerpáno	509	509	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.	BcA. Štěpán Kuděj, DiS. et DiS.
Podpis:		
Fakulta/Součást	Rektorát – Útvar marketingu	Rektorát – Útvar marketingu
Adresa/Web:	Branišovská 1645/31a, 370 05 Č. Budějovice, www.jcu.cz	Branišovská 1645/31a, 370 05 Č. Budějovice, www.jcu.cz
Telefon:	605 531 606	605 531 606
E-mail:	skudej@jcu.cz	skudej@jcu.cz

Jméno rektora:	doc. Tomáš Machula, Ph.D., Th.D.
Podpis:	
Datum:	31.1.2020
Razítko školy:	<p>JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH Branišovská 31a (22) 370 05 České Budějovice IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658</p>

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <p><u>Všechny cíle byly v souladu s harmonogramem projektu splněny do 31. 12. 2019.</u></p> <p>Cíl 1: Navázání aktivní spolupráce v oblasti popularizace vědy a výzkumu s ostatními univerzitami a VŠ v ČR a posílení pozice regionálního leadera v této oblasti – vytvoření komunikační platformy – SPLNĚNO Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JU) se zapojila do celorepublikového realizačního týmu pod koordinací Ostravské univerzity (OU), účastnila se konferencí a podílela se v rámci pracovních skupin na realizaci cílů stanovených v tomto projektu.</p> <p>Cíl 2: Regionální marketingová podpora a propagace vědy a výzkumu – SPLNĚNO JU se aktivně zapojila do přípravy marketingové strategie a zajistila marketingovou podporu Noci vědců 2019 ve svém regionu.</p> <p>Cíl 3: Příprava a realizace Noci vědců 2019 v rámci svého regionu – SPLNĚNO Poprvé ve své historii JU realizovala Noc vědců na všech 8 fakultách a některých součástech JU (např. Akademická knihovna apod.). JU připravila pro návštěvníky Noci vědců na 16 místech ve dvou městech celkem přes 100 programových bodů (přednášek, workshopů, her, komentovaných přehlídek apod.) Akci navštívilo v celé ČR více než 67 tisíc návštěvníků, programů na JU se účastnilo více než 800 lidí.</p> <p>Cíl 4: Získání jednotné metodiky pro systematickou realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ, a pro její případnou aplikaci na obdobné akce na zapojené VŠ v budoucnosti V průběhu roku byla i na základě zkušeností z realizací Noci vědců vypracována jednotná metodika pro realizaci celonárodní akce populárně-naučného charakteru zapojených VŠ. JU se na tvorbě této metodiky aktivně podílela.</p>
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funkční komunikační platforma pro oblast popularizace v rámci celé ČR – SPLNĚNO Pro tento projekt byla na JU zřízena pozice koordinátora Noci vědců, koordinátor se účastnil konferencí a byl i součástí pracovních skupin, které řešily jednotlivé pracovní úkoly. Po celý rok probíhala aktivní komunikace mezi členy realizačních týmů zapojených VŠ a výsledkem spolupráce se kromě jiného vytvořena marketingová strategie, metodika a realizace Noci vědců dle jednotné celorepublikové strategie. 2. Marketingová strategie a zajištění profesionálních marketingových nástrojů – SPLNĚNO Koordinátor JU sehrál aktivní roli při vytváření marketingové strategie, na základě které následně realizovala JU akci Noc vědců. V duchu této strategie byly vytvořeny i propagační předměty pro návštěvníky akce. 3. Manuál jednotného vizuálního stylu NV v ČR a jeho aplikace zapojenou VŠ – SPLNĚNO Koordinátor JU sehrál aktivní roli při vytváření manuálu jednotného vizuálního stylu NV, který byl následně implementován v rámci uspořádané akce Noc vědců v regionu. 4. Šablona webových stránek pro zapojené VŠ – SPLNĚNO Byly vytvořeny jednotné stránky Noci vědců, na kterých si návštěvník Noci vědců mohl vybrat program dle svého regionu. 5. Implementace webových stránek NV zapojené VŠ do centrálního webového portálu NV v ČR – SPLNĚNO JU se aktivně zapojila do tvorby webových stránek a následně je naplnila obsahem ze svého regionu.

	<p>6. Modifikace mobilní aplikace pro návštěvníky NV zapojené VŠ – SPLNĚNO Byla vytvořena jednotná aplikace Noci vědců, ve které si návštěvník Noci vědců mohl vybrat program dle svého regionu. JU se zapojila do tvorba této aplikace a následně ji naplnila obsahem ze svého regionu.</p> <p>7. Realizace Noci vědců 2019 zapojené VŠ – SPLNĚNO Kordinátor za JU zajistil program na všech fakultách JU a některých součástech JU a zajistil požadované pomůcky a materiál pro všechny programy. Zároveň s tím byla zajištěna reklamní kampaň v regionu (Citylights, rádiová kampaň, reklama v MHD apod.) pro publicitu akce v regionu. Informace o akci byla předána přes krajský úřad Jihočeského kraje i do škol v regionu a do škol, informace byla předána přímo i spolupracujícím školám s JU. JU připravila pro návštěvníky Noci vědců na 16 místech ve dvou městech celkem přes 100 programových bodů (přednášek, workshopů, her, komentovaných přehlídek apod.)</p> <p>8. Realizované dotazníkové šetření zapojené VŠ a jeho vyhodnocení – SPLNĚNO V průběhu akce bylo zajišťováno i vyplňování dotazníků od návštěvníků akce, a to buď elektronickou formou, nebo vyplněním tištěných dotazníků.</p> <p>9. Účast na 2 konferencích k NV v ČR – SPLNĚNO Zástupci JU se zúčastnili obou konferencí k NV.</p> <p>10. Vytvoření propagačních předmětů NV – SPLNĚNO Před realizací NV byly vytvořeny propagační předměty pro návštěvníky akce dle jednotného vizuálního stylu NV, které byly následně distribuovány na všechna stanoviště s programem. Konkrétně byly vyrobeny tyto propagační předměty: mikádo, propisky, plátěné tašky, pastelky a pexeso.</p> <p>11. Realizovaná školení nebo účast pracovníků na konferencích zvyšujících kompetence v oblasti popularizace vědy – SPLNĚNO Zástupci JU se zúčastnili obou konferencí k NV, jejichž součástí byli i školení.</p> <p>12. Vytvoření jednotné metodiky pro systematickou realizaci akce populárně-naučného a celostátního charakteru pro další aplikaci na zapojené VŠ v dalších letech – SPLNĚNO Kordinátor JU sehrál aktivní roli při vytváření jednotné metodiky pro systematickou realizaci populárně-naučného a celostátního charakteru, který bude aplikován na zapojených VŠ v dalších letech.</p>																		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="295 1509 367 1579">č.</th> <th data-bbox="367 1509 922 1579">Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th> <th data-bbox="922 1509 1469 1579">Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="295 1579 367 1664">1</td> <td data-bbox="367 1579 922 1664">Změna v obsazení realizačního týmu: Mgr. Kateřina Pokorná</td> <td data-bbox="922 1579 1469 1664">- Pro činnost koordinátora Noci vědců byla na DPP přijata Mgr. Kateřina Pokorná</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1664 367 1718">2</td> <td data-bbox="367 1664 922 1718"></td> <td data-bbox="922 1664 1469 1718"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1718 367 1771">3</td> <td data-bbox="367 1718 922 1771"></td> <td data-bbox="922 1718 1469 1771"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1771 367 1825">4</td> <td data-bbox="367 1771 922 1825"></td> <td data-bbox="922 1771 1469 1825"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1825 367 1879">5</td> <td data-bbox="367 1825 922 1879"></td> <td data-bbox="922 1825 1469 1879"></td> </tr> </tbody> </table>	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	1	Změna v obsazení realizačního týmu: Mgr. Kateřina Pokorná	- Pro činnost koordinátora Noci vědců byla na DPP přijata Mgr. Kateřina Pokorná	2			3			4			5		
č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)																	
1	Změna v obsazení realizačního týmu: Mgr. Kateřina Pokorná	- Pro činnost koordinátora Noci vědců byla na DPP přijata Mgr. Kateřina Pokorná																	
2																			
3																			
4																			
5																			

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	509	Byla podána žádost o poskytnutí dotace na pokračující CRP na rok 2020, výše poskytnutých prostředků na tento rok je 700 tis. Kč.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem		
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	510	509
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	60	68
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	69	59
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	21	23
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	180	163
2.5	Služby a náklady nevýrobní	150	166
2.6	Cestovní náhrady	10	7
2.7	Stipendia	20	23
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	510	509

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek) – odměny pro realizační tým a odborné pracovníky zapojené do realizace NV byly oproti plánu vyšší, byla použita úspora z položky Ostatní osobní náklady (2.2). Celkový rozpočet na osobní náklady nebyl přečerpán.	68
2.2	Ostatní osobní náklady (DPP a DPČ) pro realizační tým a koordinátora NV nedosáhly plánované výše a úspora byla použita v položce Mzdy (2.1) a v položce Odvody (2.3)	59
2.3	Odvody byly přečerpány z důvodu vyšší částky v položce Mzdy (2.1), byla použita úspora z položky Ostatní osobní náklady.	23
2.4	Materiální náklady byly oproti plánovanému rozpočtu nižší z důvodu koncové nižší ceně plánovaných propagačních materiálů.	163
2.5	Služby související s realizací projektu převýšily plánovaný rozpočet na úkor položky materiál a byly použity na intenzivnější lokální reklamní kampaň akce Noc vědců.	166
2.6	Cestovní náhrady byly využity pouze na pokrytí nákladů na společná setkání členů týmů jednotlivých partnerských škol. Čerpání bylo oproti plánu nižší a nedočerpané prostředky byly využity v povolené výši na úhradu stipendií.	7
2.7	Položka stipendia byla oproti plánu vyšší z důvodů většího podílu studentů na realizovaných aktivitách v rámci akce Noc vědců a byly na ni použity ušetřené prostředky z položek os. náklady, cestovné a materiál.	23

